

SUVIST SÄRTSU TÄIS **KENZO**

Tekst: **Riina Luik &** Fotod: **Kenzo**

Kenzo kaubamärk ei vaja tutvustamist ühelegi inimesele, kes vähegi moe- või lõhnamaailmas orienteerub. Nüüd on järg jõudnud värvikülluses lainetavate kodutekstiilide kätte. Tõtta koos Kenzoga suve tervitama!



le ilma kuulus moemärk Kenzo sai nime oma loojalt Kenzo Takadalt (1939), kes oli esimene meessoost diplomeeritud moelooja Jaapanis. Takada oli ka esimene jaapanlane, kes rahvusvahelises moemaailmas läbi lõi. 1970. aastal tuli Kenzo moepealinnas Pariisis välja oma esimese rõivakollektsiooniga. Praeguseks on Kenzo märgi alla lisaks disainrõivastele koondunud ka parfüümid ja nahahooldustooted ning 2012. aastast alates kodutekstiilid. Tallinna Kaubamaja Kodumaailma *shop-in-shop*-poes müügile tulnud Kenzo voodipesu ja käterätide kollektsioonid on ehtkenzolikult erksavärvilised, julgete mustri- ja värvikombinatsioonidega ning otsekui loodud suve tervitama.

VANAKRAAMITURUL TUHLATES

Kenzo Takada alustas oma kõrgkooliõpinguid Kobe ülikoolis, kuid valitud eriala ei sobinud talle kuidagi. Vanemate vastuseisust hoolimata jättis ta õpingud pooleli ja astus 1958. aastal Tokyo Bunka moekolledžisse. 1919. aastal asutatud õmbluskool oli kurikuulus oma üliorangete vastuvõtutingimuste, karmi distsipliini ja suure töökoormuse poolest, kuid just siin hakati välja andma Jaapani esimest moeajakirja Soe-en. Takada õppima asumine n-õ naisterialale ja naistekooli oli eba-



Erinevad sarjad: Félin, Logokz, Natté, Bluebay.

Kenzo sarja Natté
padjapüür 50 x 60 cm 46.95 €
tekikott 150 x 210 cm 159.95 €
aluslina 180 x 290 cm 119.95 €





Kenzo sarja Ibiscus
 padjapüür 50 x 60 cm 53.95 €
 tekikott 150 x 210 cm 199.95 €
 aluslina 180 x 290 cm 199.95 €

tavaline samm, kuid sai võimalikuks vaid seetõttu, et kool avas lõpuks oma ukse ka meessoost tudengitele.

Takadast sai esimene meessoost diplomeeritud moelooja Jaapanis, kuid tee moeparnassile ei kujunenud lihtsaks. 1964. aastal Pariisi elama asununa püüdis Takada iga hinna eest moemaailmas jalga ukse vahele saada: ta pakus end moeüritustele assistendiks, üritas luua sidemeid meediaga, müüs oma moesketše ja tuhlas vanakraamiturgudel. Just nimelt! Sinna ajas Takadat mitte niivõrd huvi, kuivõrd kitsikus, mis ei lubanud tal endale Pariisi moetänavatel asunud peentest butiikidest rõivaid osta. Häda tegi nutikaks ja pani meisterrätsepa näpud nobedasti käima, materjale kombineerima ja värvidega lustima.

See oli parim kool, mida üks noor disainer enesele soovida võis – absoluutne loomisvabadus, mida ei piiranud ühegi moemaja juhtiv-disainer ega põrgulikud materjalihinnad või hirm kalleid kangaid untsu keerata, ning mitte keegi ei dikteerinud, mis on õige või vale. Kenzost sai iseenda rõivaste parim reklaamija, kuid tema stiil ja ettekujutus rõivadisainist olid Pariisi jaoks siiski liialt revolutsioonilised. Kuigi teda imetleti, polnud see suund, kuhu toonane moemaailm parasjagu liikus.

Õnn naeratas Kenzo Takadale 1970. aastal lõpuks tänu sellele, et tema esimese moešõu modell pandi moeajakirja Elle esikaanele. Edu oli



Kenzo
 Takada



Kenzo sarja Fleurs
 padjapüür 50 x 60 cm 37,95 €
 tekikott 150 x 210 cm 139,95 €
 aluslina 180 x 290 cm 97,95 €



2013. aasta sarjad **Félin, Ibiskus, Natte** ja **Saona** on igaüks oma karakteriga.

silmapiilkne! Juba samal aastal avas Takada Pariisis Galerie Vivienne'is oma esimese butiigi nimega Jungle Jap. Kenzo Hausil on praeguseks seljataga juba enam kui nelikümmend tegutsemisaastat. 1972. aastal pälvis Kenzo Takada Jaapani moeajakirjanike klubi aasta-preemia. 1970ndate lõpus vapustas ta moemaailma moeetenduste korraldamisega tsirkusetelgis, kus tema rõivaid esitlesid kunstratsutajannad ja ta ise sõitis elevantil. 1976. aastal avas ta Pariisis Place des Victoires'is esimese Kenzo butiigi, sealsamas on Kenzo esinduskauplus tänaseni. Alates 1993. aastast kuulub Kenzo kaubamärk Prantsuse luksuskaupade konglomeraadile LVMH (Moët Hennessy & Louis Vuitton S.A.).



Carreau

JULGED VÄRVID JA MISTRID


Kenzo kõrgevaliteedilised ja kaunid kodutekstiilid valmivad Prantsusmaal Lille' lähisel 1845. aastal asutatud Fremaux-Delorme'i tekstiilitehases ning neid iseloomustavad väga julged mustri- ja värvikombinatsioonid, kuid mis just tänu sellele mõjuvad uudse ja inspireerivana.

Tallinna Kaubamaja Kodumaailmas tulid kodutekstiilidest müügile voodipesu ja froteerätikud, esindatud on nii eelmise kui ka tänavuse aasta kollektioonid. 2012. aastal loodud Carreau sobib ühtviisi nii maskuliinse kui ka õrnromantilise maitsega, sest tekikoti ja padjapüüride eri küljed on lahendatud erinevas mustrivõtmes. Sama aastakäigu Fleurs on aga kui eelmise ümberpööratud variant, kus värvidele ja õitele on antud märksa rohkem sõnaõigust. 2013. aasta sarjad Félin, Ibiskus, Natte



ja Saona on igaüks oma karakteriga. Félin esindab kirglikku animaalist maailma, selle kangamustri valgel põhjal mängivad tiigrikutsikad, kes moodustavad hullamishoos Kenzo brändi nime. Nii padjapüüre kui ka teki-

kotti ääristab peen erkpunane kant, kanga teine pool on šikilt must. Ibiskus on värvide mäng rikkalikum kui ühegi teise kollektiooni puhul – hibiskuse sügavpunane, pojengi-roosa, türkiis ja mururoheline – kõike näib olevat palju, kuid küll ometi ei saa. Suvi mõlab kangamustreil!

Natte on loodud asjalikele ja tõsistele meestele mõeldes, kuid see ei tähenda kergema vastupanu teed minekut – mustas öötaevas on sähvimas justkui sinised virmalised ja kusagil kaugel on õrnrohelist lehepungade pakatamist ootav maa. Suvi ei jää tulemata ka asiste meeste ellu. Saona värvidega tuleb natuke harjuda, tõsijutt! Kulitse südamega mustvalged karikakrad on end heitnud alistunult õrnrohelsele murule, lasevad endast üle kapata erkpunastel, pisut närvilise moega triipudel, et heita seejärel paari roosa-punasetäpiliselt „teise poolega“. Oh seda hullust ja küllust! 

Kenzo Kaubamajas

Kenzo meestejalanõud jõudsid Tallinna Kaubamaja müügile sel kevadel, nii et neil, kes on pidanud Kenzo erilise krutskiga kingi, millel on erksavärvilised paelad ja mustriksisetallad, seni maailma moepealinnadest otsima, võivad nüüd lennukipileti raha kokku hoida ja ostud Tallinnas sooritada. Kenzo kaubamärgi suurest populaarsusest eestlannade seas annab aga tunnistust kas või tõsiasi, et 2012. aasta sügisel Naisemaailma jõudnud sallid müüdi kõik väga kiiresti läbi. Pole ka ime, sest Kenzo pilkupüüvalt värvilised ja kaunid sallid on hea ja peene maitse sünonüüm.

Kõige kauem on Kenzot müüdnud Kaubamaja Ilumaailmas. Kenzo tuli oma esimese parfüümiga Kenzo de Kenzo välja 1988. aastal (tuntud ka kui Ça Sent Beau), järgnesid Parfum d'été, Le monde est beau ja L'eau par Kenzo. Just viimane on ka läbi aastate olnud Kaubamaja klientide vaieldamatu lemmik. Kenzo pour Homme nägi ilmavalgust 1991. aastal. Flowerby-Kenzo aga aastal 2000 ning sellest on praeguseks saanud Kenzo parfüümide lipulaev.